

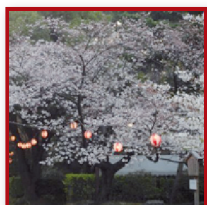


CHAMPAGNE Jean Vesselle à BOUZY



Cher Client, Ami et Fournisseur,

Le Japon, vous en avez, certes, entendu beaucoup parlé ces derniers temps suite au séisme qui a frappé ce beau pays. Alors, nous vous présentons cette cuvée « **Nos pensées pour le Japon** », exclusivité de 350 magnums Rosé de Saignée avec un habillage créé d'après nos photos... c'est un peu le Japon à travers notre cœur :



- **Les cerisiers en fleurs « Sakura »** : symbole de beauté éphémère au Japon et est étroitement associé aux samourais et aux bushis. La vie était considérée comme belle et courte, un peu comme une fleur de cerisier. Le sakura reste un symbole servant à motiver le peuple japonais. Les pilotes nippons le peignaient sur les flancs de leur avion avant de partir pour une mission suicide, en tant que symbole de beauté et de nature éphémère. Le gouvernement encourageait les Japonais à croire que l'âme des soldats morts au combat se réincarnait en fleurs de cerisier. Aujourd'hui encore, les militaires et les policiers utilisent ces fleurs comme emblèmes, drapeaux et insignes à la place de classiques étoiles.



- **Les jardins japonais** : au Japon, l'aménagement de jardins est un art important et respecté, partageant des codes esthétiques avec la calligraphie et le lavis. Le jardin japonais cherche à interpréter et idéaliser la nature en limitant les artifices où le détail, la rigueur et l'esprit zen nous laisse toujours admiratifs.



- **La poupée « Sarubobo »** est une amulette japonaise, particulièrement associée avec la ville de Takayama. Les Sarubobo sont des poupées rouges, sans véritable visage afin que son possesseur puisse lui-même en imaginer un. Traditionnellement, ce sont les grand-mères qui confectionnaient les Sarubobo pour leurs petites-filles pour les protéger. Aujourd'hui Sarubobo est un véritable porte-bonheur. Cette photo représente une statuette en pierre qui porte bonheur à la ville.

- **Le rouge du japon**, couleur emblématique qui, sur le drapeau nippon représente le soleil levant...

Comme ce pays nous tient à cœur !!!

L'histoire veut qu'il y a 21 ans, alors que j'étais encore étudiante, mon père devait recevoir pour la première fois de potentiels clients japonais ; mais pas très à l'aise en Anglais, il m'a demandé de gérer cette visite et dégustation... L'enjeu était de taille, mon père m'accordait l'école buissonnière mais en contre partie il me fallait décrocher le marché... et alors disait-il : « le Japon sera TON premier Client ! ».

21 ans plus tard, il ne s'est pas trompé ! Champagne Jean Vesselle est présent au pays du soleil levant depuis 1990, et il est très vite devenu et reste Notre Client N°1. Nos relations au fil des années, des visites respectives ont tissé une belle amitié et un réel engouement pour David et moi-même pour ce Pays, ses habitants, sa culture, sa gastronomie, son authenticité...

Le 11 mars 2011, la catastrophe intervient 19 jours après notre retour d'un voyage chez nos amis japonais pour promouvoir notre Champagne...

Aujourd'hui, nous sommes atterrés par cette terrible catastrophe où le danger est encore si présent et l'inquiétude demeure...

Nous aimerions tant aider...

Voici notre cuvée où en plus du savoir faire « Jean Vesselle », nous apportons une touche très personnelle afin d'exprimer toute notre sympathie et partager avec vous notre émotion et nos sentiments pour le Japon.

Aussi, nous voulons juste vous informer que nous avons décidé de verser l'intégralité de la vente de ces 350 magnums à la Croix Rouge Japonaise.

Nous espérons que cette cuvée symbolique, l'image et l'émotion qu'elle transporte à travers ses bulles ; vous procurera plaisir et émotion ainsi que de Belles Pensées.

Bien sincèrement et respectueusement vôtre,

Delphine Vesselle accompagnée de David,
sa famille et toute l'équipe du Champagne Jean Vesselle